

## Les profils en cybersécurité font défaut, dit Proximus

Quelle est la plus grande menace actuelle pour Proximus? Ce sont les compétences numériques du personnel qui constituent le principal défi, a répondu ce mercredi l'administratrice déléguée de l'opérateur télécom, interrogée lors de l'assemblée générale des actionnaires de la société cotée. «Nous évoluons d'opérateur télécom à fournisseur de services numériques», a ainsi expliqué Dominique Leroy. «Cela implique pour nos collaborateurs qu'ils doivent développer de nouvelles compétences en la matière. Nous sommes aussi pleinement engagés dans la formation et le développement de ces compétences et des nouveaux lieux de travail numériques», a-t-elle développé.

Mais Proximus doit également encore pouvoir trouver du personnel qualifié en externe. Et c'est là que cela se révèle problématique pour le moment. «Ce sont surtout pour des nouvelles professions comme analyste de don-

**«Il y a une pénurie de main-d'œuvre qualifiée.»**

**DOMINIQUE LEROY**  
CEO DE PROXIMUS

nées ou spécialiste en cybersécurité que nous constatons que les universités et les hautes écoles ne fournissent pas le nombre suffisant par rapport aux besoins de l'industrie en Belgique», relève l'administratrice déléguée.

### Besoins énormes

Ce besoin de formation du personnel de l'opérateur s'applique aussi au déploiement massif de la fibre optique entamé l'an dernier. «Il y a une pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Notre plus grand défi est donc de trouver, former et recruter les bons talents», a conclu Dominique Leroy. Selon des chiffres d'Agoria, la fédération de l'industrie technologique, la Belgique aura besoin cette année de 16.000 experts informatiques supplémentaires, un record.

**BELGA**

# Invineo, le «Nespresso du vin» wallon, lève 2,7 millions d'euros

## LE RÉSUMÉ

**Invineo, solution de vente de vin au verre, passe à la vitesse supérieure grâce à de nouveaux investissements.**

**Une trentaine de machines seront bientôt testées dans une cinquantaine d'établissements horeca.**

**La commercialisation devrait débuter mi-2019.**

**JEAN-FRANÇOIS SACRÉ**

Thierry Tacheny et ses associés respectent leur feuille de route. Quinze mois après l'annonce de leur ambitieux projet de dupliquer dans le vin la réussite de Nespresso dans le café (L'Echo 26 janvier 2017), ils viennent de franchir une nouvelle étape en procédant à une augmentation de capital et en accueillant de nouveaux investisseurs.

Réunis dans la société Bibmatic, l'ex patron de la régie pub IP et des chaînes de télé de SBS et son entourage (famille et amis) avaient déjà injecté 750.000 euros dans ce concept mêlant machine, contenant, vin et services (lire l'encadré) et avaient obtenu un prêt de 300.000 euros apporté par la Région wallonne via son programme d'aide aux prototypes.

### Investisseurs privés et publics

Cette fois, ce sont 2,7 millions qu'ils ont levé auprès d'investisseurs privés et public. Côté privé, le groupe familial Cinoco, premier distributeur indépendant de vins en Belgique (grandes surfaces, cavistes...) a mis 1.125.000 euros dans l'affaire. Côté public, la Société régionale d'investissement de Wallonie (SRIW) a mis 750.000 euros sur la table et Namur Invest 250.000 euros. Le solde a été apporté par les actionnaires initiaux. Au terme de ce tour de table, ces derniers détiennent un peu plus de 60% du capital, Cinoco 20% et les publics le solde.

L'arrivée de pareils investisseurs montre le sérieux de ce projet 100% wallon basé sur différents constats. Le marché du vin stagne. Il y a peu d'innovation. La consommation de vins hors domicile se fait de plus en plus au verre. Selon des études, 95% des établissements horeca français proposent la consommation au verre. Elle y représente près d'un quart des ventes. Le bag in box, qui facilite la consommation au verre, pèse de son côté 40% de la consommation à domicile. En outre, la consommation de vin en bouteille pose des problèmes de conservation, est source de gaspillage et de manque à gagner pour l'horeca. «C'est pour toutes ces raisons que nous avons décidé d'investir dans ce projet», indique Gilles Nolet de Brauwere, directeur général de Cinoco. Invineo représente une vraie innovation sur le marché qui offre en outre un gros potentiel à l'international. Sont visés dans un premier temps: la Belgique, France, le Royaume Uni, l'Allemagne et les pays scandinaves.

### Investissements supplémentaires

Les montants levés doivent permettre à Invineo de lancer un test à grande échelle. Une trentaine de machines proposant une dizaine de références (rouge, blanc et rosé) vont être assemblées dans les semaines qui viennent et testées entre mai et septembre dans une cinquantaine d'établissements horeca. Une première a ainsi été installée au restaurant Les Filles, à Bruxelles. «L'objectif est de valider sur une assez grande échelle le business mo-

del, résume Thierry Tacheny. Si c'est le cas, nous pourrions lancer la phase d'industrialisation.» Une décision devrait être prise après l'été pour un lancement commercial au premier semestre 2019.

Ce déploiement demandera à nouveau de lourds investissements estimés entre 6 et 8 millions d'euros. Ils seront destinés au développement d'une infrastructure de 4.000 m<sup>2</sup> pour assembler les tubes, procéder à l'embouteillage dans ces mêmes tubes, assurer la logistique et les services, et faire fabriquer les machines.

Il n'est d'ailleurs pas exclu que les machines soient fabriquées chez nous. Entre quarante et soixante emplois pourraient être créés en Wallonie. Plusieurs fournisseurs ont déjà été identifiés.

Invineo s'estime capable de fournir à terme un marché de 3.000 à 5.000 machines en Europe (sur 500.000 établissements horeca). «Notre objectif est d'en écouler 2.500 à 3.000 dans les quatre à cinq années à venir», estime Thierry Tacheny. Mais nous devons atteindre la rentabilité, vente de vin comprise, dès les 1.500 machines.»

## CONCEPT INVINEO, C'EST QUOI?

Invineo est un concept «tout en un» reposant sur quatre éléments.

Un **tube** qui marie la technologie du «bag in box» (pas d'oxydation car l'air ne passe pas) d'une contenance de 2 litres permettant de conserver le vin pendant six semaines après ouverture.

Une **machine** développée par l'ingénieur Etienne Mertens et validée par le bureau d'études Wow Technology. Elle permet d'accueillir trois tubes et de servir le vin à la température conseillée grâce à un système de tag NFC interactif et un écran digital.

Du **vin**, sélectionné par Invineo qui compte proposer de 40 à 60 références (rouge, blanc et rosé) équivalant à des bouteilles vendues de 6 à 15 euros dans le commerce.

Des **services**: connectée et accessible par smartphone, la machine permet de suivre l'évolution des ventes, de gérer les stocks, etc. Invineo est destiné aux professionnels de l'horeca qui pourront acquérir les machines soit en les achetant (2.000 euros environ), soit en les louant (50 euros par mois). Mais en cas de succès, le concept pourrait être adapté aux particuliers.

On notera enfin que des «machines à vin» existent déjà sur le marché mais d'après les porteurs du projet Invineo elles sont globalement plus chères, moins sophistiquées et n'offrent pas un service aussi complet.



La consommation de vin au verre est en croissance dans l'horeca. Invineo veut surfer sur la vague © INVINEO

# 1.500 systèmes

Invineo sera rentable si elle écoule 1.500 systèmes (machines et vins). L'ambition est d'atteindre près du double.

PUBLICITÉ

# Enabel

Pour accompagner l'organisation dans la réalisation de ses nouveaux défis, ENABEL recherche un(e)

## Directrice Générale / Directeur Général

### qui aura pour objectif de :

- Contribuer à la réalisation de l'Agenda 2030 à travers la mise en œuvre d'interventions de développement international dans le cadre de la coopération gouvernementale ainsi que pour le compte de mandants tiers
- En appui à la politique belge de développement, accroître l'impact des interventions belges et garantir le développement durable
- Dans le contexte du développement international, positionner l'organisation en qualité de partenaire fiable reconnu pour son expertise et son savoir-faire afin de renforcer le rayonnement de la politique belge de développement au travers du développement de partenariats solides avec des mandants tiers
- Diriger, coacher, organiser et gérer ENABEL.

### Vos responsabilités

Comme **Dirigeant(e) de l'organisation**, et en étroite collaboration avec le comité de direction et les différents départements, définir et opérationnaliser une vision et une stratégie mobilisatrices afin d'impliquer tous les collaborateurs dans les objectifs de l'organisation et de garantir l'exécution qualitative des interventions au service des populations dans les pays partenaires et les pays d'intervention de mandants tiers.

Comme **Président(e) du Comité de direction**, piloter la gestion journalière de l'organisation afin d'atteindre les objectifs du plan d'entreprise et les résultats fixés, tout en veillant tout particulièrement à faire évoluer notre organisation vers une plus grande adaptabilité à l'évolution de notre environnement et aux priorités politiques belges.

ENABEL est l'Agence belge de développement. Nous mettons en œuvre la politique belge en matière de développement international.

Avec plus de 14 bureaux de représentation dans le monde, 1.500 employés et un portefeuille annuel d'environ 220 millions d'euros, nous contribuons à la construction d'un monde durable où les femmes et les hommes vivent dans un État de droit et ont la liberté de s'épanouir pleinement.

Nous mettons en œuvre les priorités politiques de la coopération gouvernementale belge et, à la demande de l'État fédéral, accomplissons

Comme **Business Developer**, développer des réseaux avec des organisations étrangères afin de positionner la Coopération belge au développement sur l'échiquier international et de développer le portefeuille de missions pour des mandants tiers.

Comme **People Lead**, et en étroite collaboration avec la direction RH, renforcer l'expertise, le capital humain et la gestion axée sur les résultats de l'organisation afin de consolider la valeur ajoutée de notre organisation et de ses collaborateurs tout en stimulant l'engagement.

Comme **Responsable final**, assumer la responsabilité de la mise en œuvre du contrat de gestion et des plans d'entreprise, de l'atteinte des objectifs de développement et de la garantie des investissements financiers afin de réaliser les objectifs de développement dans le cadre financier prédéfini.

### Dans ce contexte, vos tâches comprendront entre autres :

- Implémenter le contrat de gestion et mettre en œuvre le plan d'entreprise
- Développer et entretenir des relations avec les instances politiques et les autres instances pertinentes, comme la Direction Générale Coopération au Développement et Aide humanitaire, le Cabinet du Ministre de la Coopération au Développement, ...
- Traduire les décisions prises par le Conseil d'administration en plans d'action concrets et veiller à une bonne transmission des informations
- Traduire les objectifs stratégiques en plans d'entreprise et d'action, ainsi qu'en indicateurs concrets
- Se tenir en permanence informé des situations régnant dans les pays partenaires de sorte à anticiper, de manière proactive, tout changement
- Stimuler une politique d'évaluation active visant à consolider les résultats d'intervention et promouvoir une communication active sur ces résultats
- Renforcer l'image de notre organisation vis-à-vis des diverses instances politiques et autres instances pertinentes

toute mission de service public qui s'inscrit dans le cadre de l'Agenda 2030 pour le développement durable. Nous renforçons l'impact de la Belgique en matière de développement international en exécutant également des missions pour des mandants tiers, tant nationaux qu'internationaux.

Récemment rebaptisée ENABEL, la nouvelle agence bénéficie d'une autonomie accrue qui lui permet d'optimiser son apport d'expertise et de développer son portefeuille tout en assumant une plus grande redevabilité quant aux résultats.

### Votre profil de compétences

La formation et l'expérience requises pour la fonction sont les suivantes :

- Diplôme universitaire de niveau Master
- Expérience utile et avérée de 10 ans au minimum dans le développement international et/ou la coopération au développement
- Expérience en gestion organisationnelle dans le service privé ou public
- Expérience avérée en People and Change Management
- Excellentes aptitudes à la communication en français, néerlandais et anglais.

### L'offre

La personne recrutée pour cette fonction reçoit une proposition de contrat d'emploi, dans le cadre de l'exercice d'un mandat de six ans, ainsi qu'une proposition de package salarial comprenant un plan de pension complémentaire, une assurance hospitalisation/assistance, un package pour téléphonie mobile, une voiture de société, le remboursement des 'frais propres à l'employeur' et l'attribution de chèques-repas.

### Intéressé(e) ?

Si ce qui précède vous intéresse, envoyez sans tarder, et au plus tard le 25/05/2018, votre lettre de motivation, ainsi que votre CV détaillé à Nathalie Christodoulou (nathalie.christodoulou@odgersberndtson.com).

Votre candidature sera traitée en toute confidentialité.

Odgers Berndtson  
Fountain Plaza – Belgicastraat 7  
1930 Zaventem  
Tel: +32 2 725 00 04  
www.odgersberndtson.com

**ODGERS BERNDTSON**  
Search Intelligence